

PASS IT ON

- *The TurningPoints Concept* -

Det er TurningPoints', der har udviklet Pass It On konceptet, hvis overordnede formål er, at trække verden væk fra fattigdom og vold ved at etablere virksomheder med en ny ejer- og organisationsform. TurningPoints repræsenterer således retten til arbejde, som er nedfældet i FNs Verdenserklæring om Menneskerettigheder i Artikel 23. Dette er en central artikel for de mange udfordringer verdens udvikling står over for i dag. Virksomheder og arbejde skal gøres ægte liberalt - frit og tilgængeligt for alle.

Det nye ved en Pass It On virksomhed er, at den er 'public domain', og derfor ejer sig selv, men på en måde, så det altid er dens ansatte, som har ansvar for ledelse, organisation, produktion og økonomi. Som et bærende økonomisk princip har virksomheden overskudsdeling, og dets lederskab er demokratisk. Det betyder, at de forskellige organisatoriske funktioner 'roteres' i overensstemmelse med opgaverne, ekspertisen og de interne afstemninger.

Forretningskonceptet skal leve op til vedtægternes etiske retningslinjer, om f.eks. at produktion skal være ikke-voldelig, bæredygtig, og at ledelses- og organisationskulturen også skal være psykologisk og sociologisk bæredygtig, så medarbejderne trives. Medarbejdere er ikke bare en udskiftelig ressource, der kan smides væk. Medarbejdere er en del af en familie, og de er en del af et civilsamfund, der bliver stærkt påvirket af virksomhedens beslutninger og handlinger.

Forretningskonceptet kaldes 'Pass It On', fordi de økonomiske, faglige og organisatoriske læreprocesser, der opstår i én virksomhed, skal gives videre til 3 andre nye virksomheder. På den måde spredes læreprocesser og økonomisk vækst, så lokal forankring kan opstå. De nye virksomheder skal ikke producere de samme varer eller tjenesteydelser som grundvirksomheden. De skal være fri efter opstarten. Det er konceptet, der videregives. Medarbejderne i de nye virksomheder skal have frihed til at udvikle relevante produkter, som lokalsamfundet har brug for.

Da en Pass It On virksomhed skal etablere 3 andre Pass It On virksomheder, vil spredningen have en kaskadeeffekt. Sigtet hermed er at kunne følge den globale befolkningsvækst. Ingen eksisterende stat, institution eller organisation har magt til eller faglig kapacitet til at overskue dette problems kompleksitet, omfang og vækst. Derfor er det nødvendigt at befolkningerne selv tilføres kapaciteter til at løse problemerne lokalt i forbindelse med ulighed og bæredygtighed.

Fordi vold er en af de største hindringer for social og økonomisk udvikling, skal udviklingen af Pass It On virksomhederne udføres i tæt samarbejde med de lokale myndigheder og politiet, som skal undervises og trænes i at skabe forudsætningerne for lokal sikkerhed og tillid - således at hele lokalsamfundet vil trives. Denne opgave tager Politeia under TurningPoints sig af.

Lokal etablering af Pass It On virksomheder vil skabe lokal forankring, ejerskab, vækst og et engagement, der sammen med udviklingen af sikkerhed og tillid vil reducere eller helt stoppe flugt og økonomisk betinget migration.